

Chiffre d'affaires de l'exercice 2020/2021

Accélération de l'activité en phase avec le plan de transformation

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2019/20	2020/21	Variations (taux de change réels)	Variations (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	153,2	155,2	+1,3%	+1,3%
2 ^{ème} trimestre	232,8	247,2	+6,2%	+7,0%
3 ^{ème} trimestre	162,1	195,2	+20,4%	+20,8%
4 ^{ème} trimestre	138,1	166,6	+20,7%	+19,9%
TOTAL	686,2	764,2	+11,4%	+11,6%

Sur l'exercice 2020/21, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 764,2 M€ en hausse de +11,4% à taux réels par rapport à l'exercice précédent (+11,6% à taux de change constants). Après un premier semestre en progression, le second semestre témoigne d'une belle reprise de l'activité malgré la persistance de la crise sanitaire, avec une hausse de +20,5% (+20,4% à taux de change constants) à 361,8 M€. Ainsi l'activité annuelle du Groupe s'établit en hausse de +6,1% par rapport à l'exercice 2018/19, période non affectée par la crise sanitaire.

Aux 3^e et 4^e trimestres, l'activité a connu une hausse sensible par rapport à l'exercice précédent à +20,4% et +20,7% à taux de change réels. Au-delà de l'effet de base favorable, les performances des pôles ont dans leur ensemble dépassé les attentes.

Au titre de l'exercice, malgré la cession de la marque Jours Heureux et les arrêts d'activité des enseignes La Maison du Jersey et de Delaby, les pôles « **Fashion** » et « **Home & Lifestyle** » montrent une belle résilience avec des progressions de +11,0% et +8,3% respectivement. Le pôle « **Healthcare** » a connu une croissance sensible de +42,1% à 31,5M€.

Pôle Fashion

Le chiffre d'affaires du pôle « **Fashion** » s'établit à 555,1 M€ sur l'exercice, en hausse de +11,0% à taux de change réels.

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires de Damart est en hausse de +14,9% à taux



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312

de change réels à 439,5 M€, porté notamment par la France et l'Angleterre. Dans le cadre de sa transformation, Damart poursuit avec succès l'évolution et la modernisation de son offre.

Sur l'année, Afibel reste stable grâce à un dernier trimestre en croissance de +19,3%. L'enseigne profite des premiers effets de son repositionnement et d'une stratégie commerciale repensée en Angleterre.

Pôle Home & Lifestyle

Le pôle « **Home & Lifestyle** », dédié au confort et au bien-être des seniors, est en croissance de +8,3% à taux de change réels sur l'exercice, pour un chiffre d'affaires qui s'établit à 177,7 M€.

La croissance du pôle est à nouveau principalement tirée par la très bonne performance de l'enseigne Coopers of Stortford dont l'activité croît significativement sur l'année de +43,3% à taux de change réels. Vitrine Magique a également connu une forte accélération de ses ventes en France avec une progression de +16,7%.

Pôle Healthcare

Le pôle « **Healthcare** », qui s'articule autour de la prestation de santé à domicile (PSAD) et la distribution de produits favorisant le maintien à domicile (MAD), est en forte croissance sur l'exercice de +42,1% pour un chiffre d'affaires qui s'établit à 31,5 M€.

Cette augmentation est liée à l'intégration de Santéol sur l'ensemble de l'exercice d'une part, à l'acquisition d'Eden Médical en Ile-de-France d'autre part ainsi qu'à la poursuite de la croissance dynamique de Sédagyl de +24,8%.

Par ailleurs, le Groupe a annoncé le 20 juillet 2021 l'acquisition de MSanté, prestataire de santé à domicile (PSAD) spécialisé en perfusion et nutrition. Le Groupe souhaite à terme couvrir tout le territoire national avec Santéol pour l'assistance respiratoire et MSanté pour la perfusion et nutrition, dans un objectif d'accélération du développement du pôle Healthcare.

Dans un environnement inédit, le Groupe a poursuivi avec succès la mise en œuvre de son plan de transformation « Transform To Accelerate TTA 2.0 ». La forte progression du e-commerce de +47,0% à 137,9 M€, le développement des nouveaux marchés sur les pôles Healthcare et Home & Lifestyle, ainsi que le redressement du pôle Fashion du fait de la modernisation des marques en cours, confirment la stratégie engagée.

La progression marquée des ventes impactera positivement le résultat, sans atteindre les proportions du 1^{er} semestre, le Groupe ayant choisi d'investir du fait d'un contexte plus porteur.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion», Damart, Afibel, Xandres
- «Home & Lifestyle», 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare», Sédagyl, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan :

Alexandre Daudin

Tel : 06 34 92 46 15

alexandre.daudin@shan.fr

Aliénor Kuentz

Tel : 01 44 50 03 64

alienor.kuentz@shan.fr

CALENDRIER

- Publication des résultats de l'exercice 2020/2021 : 08 septembre 2021
- Réunion d'information financière – résultats annuels 2020/2021 : 09 septembre 2021



SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix

Tel : +33 (0) 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24

www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance

Capital : 57 991 500 €

RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312